

Česko-bavorská spolupráce ve VaV 8E

Evidenční číslo projektu	8E15BXXX
Název projektu	Marketing sportu – kooperace Fakulty právně hospodářské Uni Bayreuth a Fakulty tělesné výchovy a sportu Univerzity Karlovy
AKTIVITA	8E - Bilaterální spolupráce ve výzkumu, vývoji a inovacích Česko-bavorská spolupráce ve VaV
Výzva země	- 1_Vlna - Bavorsko
Doba řešení	01/ 2016 - 12/2017

Cíl projektu v českém jazyce

Hlavním cílem navrhovaného projektu je navázat pravidelnou pedagogicko- vědeckou spoluprací mezi akademickými pracovišti, které ve svých zemích v oboru managementu a marketingu sportu patří k nejpřednějším.

Dílčí cíle projektu :

- systematické budování a přírůstek informací o marketingu a ekonomice sportu
- posílení odborné platformy studijního oboru Management sportu v České republice na FTVS UK a zajištění jeho odbornou srovnatelnosti se zahraničními univerzitami
- stabilizace datové základny sportu jako odvětví národního hospodářství
- zapojení mladých badatelů do dílčích témat oboru management sportu
- zvýšení etické úrovně manažerské práce v profesionálním sportu
- postupná homogenizace a harmonizace úpravy údajů, dat a získaných znalosti v oblasti ekonomicko marketingových aktivit ve sportu a jejich převod na srovnatelnou formu mezi evropskými zeměmi

Cíl projektu v anglickém jazyce

The main goal of the proposed project is to establish regular pedagogical and scientific collaboration among universities that are the best in the field of sport management and marketing in their respective countries.

Partial goals of the project:

- To systematically create and allow access to information in the field of sport marketing and economics of sport.
- To strengthen the technical platform in the field of sport management in the Czech Republic (Faculty of Physical Education and Sport – Charles University) and to ensure its technical comparability with foreign universities.
- To stabilize the sport as a branch of the national economy database.
- To involve young researchers in the field of sport management.
- To increase the ethical level of manager's work in professional sport.
- The gradual homogenization and harmonization of data editing and knowledge acquired in

Zahraniční partner

Název instituce	Univerzita Bayreuth
Adresa	Universität Bayreuth 95440 Bayreuth Germany
Telefonické spojení	+49 (0) 921 55-0
WWW adresa	www.uni-bayreuth.de

Účastník projektu - Česká strana

Obchodní jméno - Název ¹	Univerzita Karlova v Praze, Fakulta tělesné výchovy a sportu
Adresa sídla	José Martího 31, 162 52 Praha 6 - Veleslavín
Řešitel	doc. Ing. Eva Čáslavová, CSc.
pracoviště	Vedoucí katedry managementu sportu
Telefonické spojení	220172032 Sekretariát: 220172185
Email	caslavova@ftvs.cuni.cz
