

OLYMPIJSKÉ FESTIVALY

Nada Černá, FTVS UK, 9. listopadu 2020



STRUKTURA PREZENTACE




- Hlavní myšlenka Olympijských Parků (dnes Festivalů) – jak to celé začalo
- Od start-upu k udržitelnému projektu a dál do zahraničí
- Jak fungují synergie ve festivalech – přínosy pro zúčastněné strany – sportovci, svazy, partneri, města..
- Jak to děláme - organizace
- Nahlédnutí pod pokličku přípravy Olympijských Festivalů 2020 – aktuální situace, posunutí o rok kvůli COVID-19

VIZE – PROČ TO DĚLÁME



PODPORA
SPORTU
A OLYMPIJSKÉ
MYŠLENKY

MOŽNOST
VYZKOUŠENÍ
SPORTŮ ŠIROKOU
VEŘEJNOSTÍ, JEJICH
POTENCIÁLNÍ
MOTIVACE
ZAČÍT SE SPORTEM



PŘENESENÍ
ATMOSFÉRY
OLYMPIÁDY ZE
VZDÁLENÝCH
MÍST KONÁNÍ
DO ČR



PLATFORMA
PRO
AKTIVACE
PARTNERŮ

Z ČEHO VYCHÁZÍME



- **3 realizované edice** – zkušenosti s letní i zimní edicí
- **zkušený organizační tým** – kontinuita od roku 2014
- **licence MOV** – stejná grafika jako v dějišti OH, práva na maskota
- **přímé přenosy z OH**
- **80 sportovních subjektů** spolupracovalo 2014-2018
- **51 oslovených svazů**, které se chtějí účastnit OF2020
- **Opětovný zájem Brna a Ostravy**



SOČI
LETNÁ
2014



RIO
LIPNO
2016



PYEONG-
CHANG
BRNO
OSTRAVA
2018

OD START-UPU K UDRŽITELNÉMU PROJEKTU



OSTRAVA!!!



B | R | N | O



PARTNEŘI





Handbook for Sport Parks Inspired by the Olympics Organisers

Bring the Olympic spirit to
local population



OLYMPIC FESTIVAL TOKYO 2020

NOC TOOLKIT



UNIKÁTNÍ PLATFORMA PRO SPORTOVNÍ SVAZY

51
OSLOVENÝCH
SVAZŮ



VOLNÉ
SPORTOVÁNÍ,
VÝUKA, NÁBORY,
EXHIBICE NA
VRCHOLOVÉ
ÚROVNI



PO-PÁ
PŘÍMĚSTSKÉ
TÁBORY
PRO DĚTI



VŠECHNY
OLYMPIJSKÉ
SPORTY



UNIKÁTNÍ PLATFORMA PRO PARTNERY



FANDĚNÍ NAŠIM SPORTOVČŮM



ATRAKTIVNÍ PROJEKT PRO MUNICIPALITY



OSTRAVA!!!



B | R | N | O



PARTNEŘI



JAK TO FUNGUJE V SYNERGII



VISA
PUMPTRACK
ZONE
& VISA RENTAL
ZONE



ambasador
VISA TEAM



OPERATIONAL METHODS

Organization - Management





„The biggest challenge in terms of organization is staging the event during the Olympic Games to which most NOC human resources are directed.“

**IN-HOUSE
ORGANIZATION
OR HIRING AN
EVENT
AGENCY?**

Project team Olympic park Rio-Lipno 2016

IN-HOUSE PROJECT TEAM

PRO'S:

- TO KEEP THE KEY KNOW-HOW OF THE NOC IN HOUSE
- PROJECT TEAM WITH AN „OLYMPIC DNA“
- QUALITY GUARANTEE (NOT ONLY) FOR OUR PARTNERS
- TO ENSURE COMPLIANCE WITH IOC LICENCING AGREEMENT
- SYSTEMATIC DEVELOPMENT OF THE PROJECT BUILT ON EXPERIENCE - SUSTAINABILITY
- 100% CONTROL OVER THE BUDGET

CON'S:

- COMPLETING THE TEAM WITH A NUMBER FREELANCE EXPERTS FOR A LIMITED PERIOD OF TIME
- INVOLVEMENT OF PROJECT MANAGERS IN PERIOD BETWEEN THE EDITIONS



VOLUNTEERS



VOLUNTEERISM – CORE VALUE OF THE OLYMPIC MOVEMENT



OPERATIONAL METHODS

Organization - Production



PRODUCTION – CHOOSING THE RIGHT VENUE



WE EXPERIENCED:

- GREEN FIELD
- LAKE RESORT
- ICE ARENA
- EXHIBITION HALL



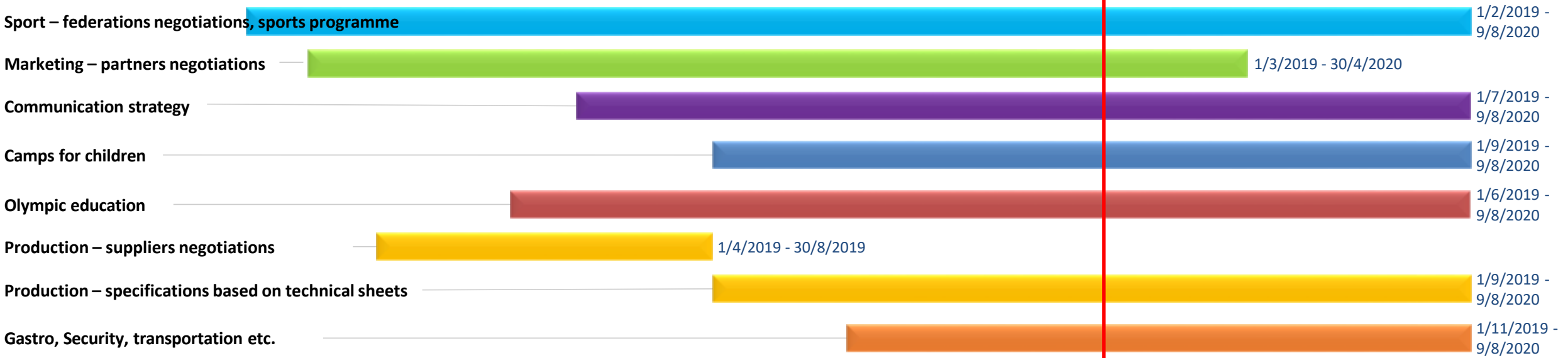
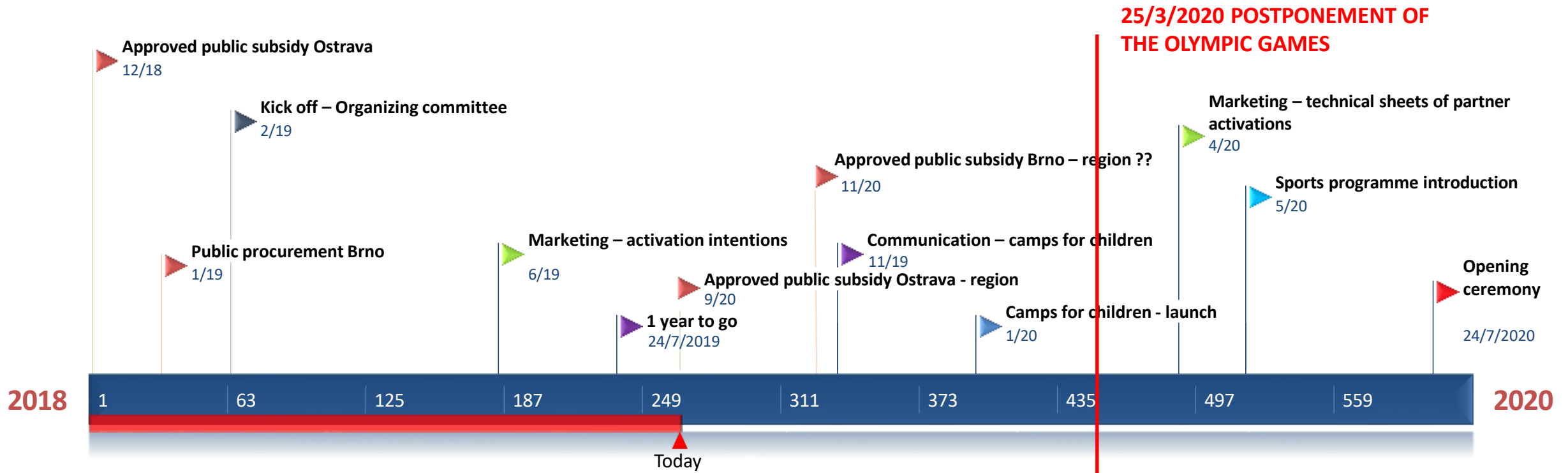
WE GO FOR 2020:

- EXISTING SPORT VENUE



PRODUCTION – SET UP OF THE VENUE - MAP





ROZHODNUTÍ O POSUNUTÍ OH NA ROK 2021



POSUNUTÍ OLYMPIJSKÝCH FESTIVALŮ NA ROK 2021 - KROKY:

- okamžité informování všech stakeholders projektu – města, kraje, svazy, partneři, org. tým, dobrovolníci, účastníci příměstských táborů
- pozastavení činnosti organizačních výborů a projektového týmu, zastavení náboru dobrovolníků
- vrácení poplatku na příměstské tábory účastníkům
- zahájení jednání o udržení finančních zdrojů, resp. převedení podpory/dotace měst a krajů do roku 2021
- jednání s vlastníky areálů o posunutí akce o rok

CO NÁS TEĎ ČEKÁ:

- získat podporu krajů, které smlouvu vypověděly
- Navázat na přípravné práce, obnovit a nastartovat činnost projektového týmu
- Navázat na jednání s partnery a svazy a znovu připravit jejich aktivace v rámci projektu
- REVIZE ROZPOČTU, HLEDÁNÍ ÚSPOR

BUDOUCNOST A FORMÁT SPORTOVNÍCH A KULTURNÍCH AKCÍ PRO VEŘEJNOST?

VEDLE BEZPEČNOSTÍCH OPATŘENÍ I DŮSLEDNÁ
HYGIENICKÁ OPATŘENÍ

HYBRIDNÍ AKCE – ONLINE AND LIVE EVENTS

NÁVRAT KE SPORTU, ODOLNOST A RESILIENCE
VEŘEJNOSTI **DŮLEŽITĚJŠÍ NEŽ KDY PŘEDTÍM**

2016

OPERATIONAL METHODS

Organization – Sport programme



OLYMPIC FESTIVAL
sports programme
manager

SPORTS ASSOCIATIONS
of olympic and non
olympic sports

LOCAL CLUBS
local coordinator

2019

2020

2

6

9

10

12

1

2

4

6

7

8

1st contact
with
sport
national
associations
(57 in total)

Collecting
information
from NAs

Sports map
plan

List of local
clubs
Local sports
coordinator
involved

Contract
agreement
with NAs

Youth sports
camps sale

Sports programme

Youth sports camps
sold out

Reservation system
launch

OLYMPIC FESTIVALS
24.7.-9.8.2020



- 57 OLYMPIC AND NON-OLYMPIC SPORTS

- MIX FESTIVAL PROGRAMME:



trainings, exhibitions, international, national, regional or local competitions, lessons etc.

Aerobic		Futnet	
Aviation		Karting	
Ball hockey		Korfball	
Beach soccer		Orienteering	
Billiard		Pétanque	
Chess		Roller sports	
Dancing		Scooters	
Fishing		Squash	
Florbal		Stand Up Paddle	
Frisbee		Tourism	

Aquatics		Judo	
Archery		Karate	
Athletics		Modern pentathlon	
Badminton		Rowing	
Baseball		Rugby	
Softball		Sailing	
Basketball		Shooting	
Boxing		Skateboarding	
Canoeing		Sport climbing	
Cycling		Surfing	
Equestrian		Table tennis	
Fencing		Taekwondo	
Field hockey		Tennis	
Football		Triathlon	
Golf		Volleyball	
Gymnastics		Weightlifting	
Handball		Wrestling	
		Water polo	

EXAMPLE: 1 DAY PROGRAMME AT OLYMPIC FESTIVAL 2018

Friday February 9th, 2018			
Time	Sport	Sport venue	Activity description
9:00	Athletics	Athletics	Free activities-athletics polyathlon
9:00	Cross-country skiing	Moravian-Silesian Region and Czech Railways running track	Free cross-country skiing, lessons of cross-country skiing styles
9:00	Bobsled, sledge, skeleton	T-Mobile sliding centrum	Free activities
9:00	Curling	Ostrava!!! curling	Free activities - curling for public
9:00	Ball hockey	Ball hockey simulator	Shooting accuracy, point shooting at the target
9:00	Figure skating	Ice path	Free public skating
9:00	Ice hockey	Ice path	Free activities - ŠKODA AUTO labyrinth
9:00	Ice hockey	ŠKODA AUTO ice hockey field	Free activities - ŠKODA AUTO ice hockey for kids
9:00	Longboarding	Visa pumptrack	Free activities
9:00	Sledge	T-Mobile sliding centrum	Sledge simulator - competitions and free activities
9:00	Ski jumping	Radiožurnál ski jump	Free activities - Snowkidz park
9:00	Snowboardcross	Visa pumptrack	Free activities
9:00	Snowboarding	coca-cola snowpark	Public snowboarding and test centrum
9:00	Table tennis	Shared field	Free activities
9:30	Cheerleading	Shared field	Open sessions of competitive cheerleading
11:00	Biatlon	ČEPS biatlon shooting range	Free activities
11:30	Cheerleading	shared field	Open sessions of competitive cheerleading
12:30	Ice hockey	ŠKODA AUTO ice hockey field	Free activities- ŠKODA AUTO ice hockey for kids
13:30	Cheerleading	Shared field	Open sessions of competitive cheerleading
13:30	Ice hockey	ŠKODA AUTO ice hockey field	Exhibition - ice hockey tournament/children training session
13:30	Snowboarding	coca-cola snowpark	Free activities - children's snowpark
15:30	Figure skating	ŠKODA AUTO ice hockey field	Public figure skating lessons
15:30	Ice hockey	ŠKODA AUTO ice hockey field	Public figure skating lessons
15:30	Cheerleading	Shared field	Open sessions of competitive cheerleading
15:30	Figure skating	ŠKODA AUTO ice hockey field	Exhibition - synchronized skating performance
17:30	Cheerleading	Shared field	Open sessions of competitive cheerleading
18:00	Ice hockey	ŠKODA AUTO ice hockey field	Free activities - ŠKODA AUTO ice hockey for kids
18:30	Cheerleading	Shared field	Open sessions of competitive cheerleading
19:30	Cheerleading	Shared field	Exhibition FunTime Athletics Nový Jičín
19:30	Figure skating	ŠKODA AUTO ice hockey field	Free public skating

YOUTH SPORT CAMPS (SUMMER) X SCHOOLS (WINTER)

- 2 WEEKS FROM MONDAY TO FRIDAY
- 200 KIDS/LOCATION
- DIVERSIFIED PROGRAMME (more than 20 sports/week, education, ambassadors...)
- ALL INCLUDED (sport equipment, instructors, lunch, snack, beverage, diplomas, awards...)



OPERATIONAL METHODS

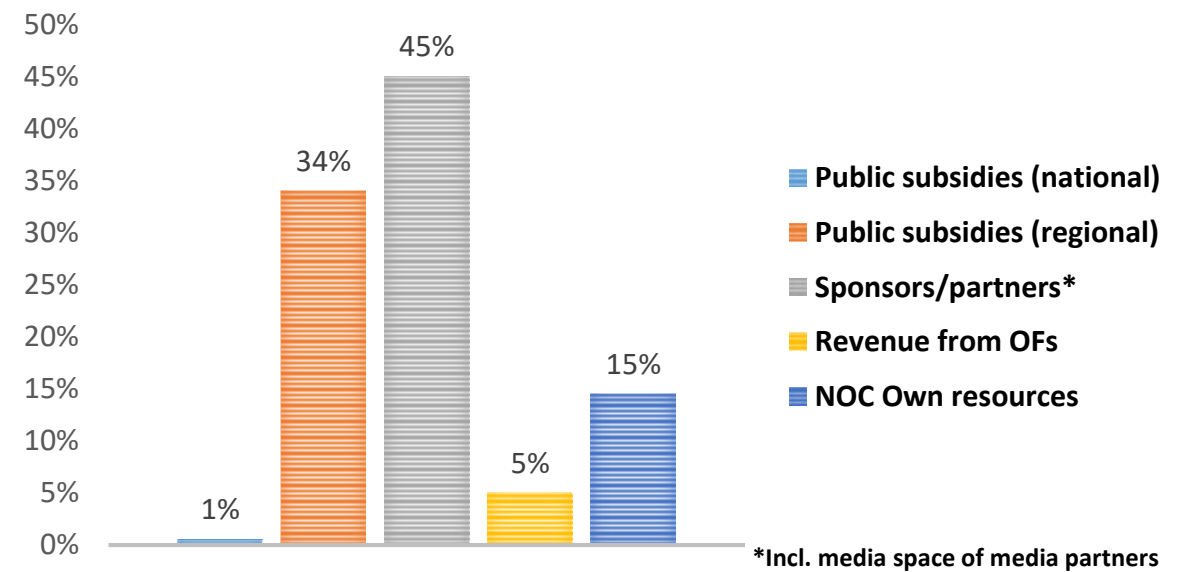
Financial resources



OLYMPIC FESTIVALS PYEONGCHANG 2018



RESOURCES



DIVERSIFICATION OF RESOURCES



1. PUBLIC SUBSIDIES – HOST CITY AND REGION

= INITIAL (SEED) INVESTMENT



2. PRIVATE SECTOR REVENUES - SPONSORS/PARTNERS
(FINANCIAL or IN-KIND VALUE)

= CONTRIBUTION **BEYOND** THE
CONTRACT WITH THE NOC/IOC
PARTNERS



3. OTHER SOURCES OF REVENUE
(OPERATIONS, INTERNATIONAL, OWN RESOURCES)

= COMPLETING THE REVENUE
SIDE OF THE BUDGET

MARKETING



JAK TO FUNGUJE V SYNERGII



VISA
PUMPTRACK
ZONE
& VISA RENTAL
ZONE



ambasador
VISA TEAM



PROPOJENÍ PARTNERA SE SPORTOVIŠTĚM



VISA JAKO PLATEBNÍ INSTRUMENT - CASHLESS



VÝHODY PRO DRŽITELE KARET VISA



B2B – TEAMBUILDING PRO VISA VIP KLIENTY



JAK TO FUNGUJE V SYNERGII



CZECH TEAM

COCA-COLA SNOW PARK

ESTER LEDECKÁ - Coca-Cola global ambassador

NOVÁ VYLEPŠENÁ CHUŤ
ZERO CUKRU
ZERO KALORIÍ

SVAZ LŽÁŘŮ ČESKÉ REPUBLIKY
1903

Coca-Cola
PyeongChang 2018*
WORLDWIDE PARTNER

VISA

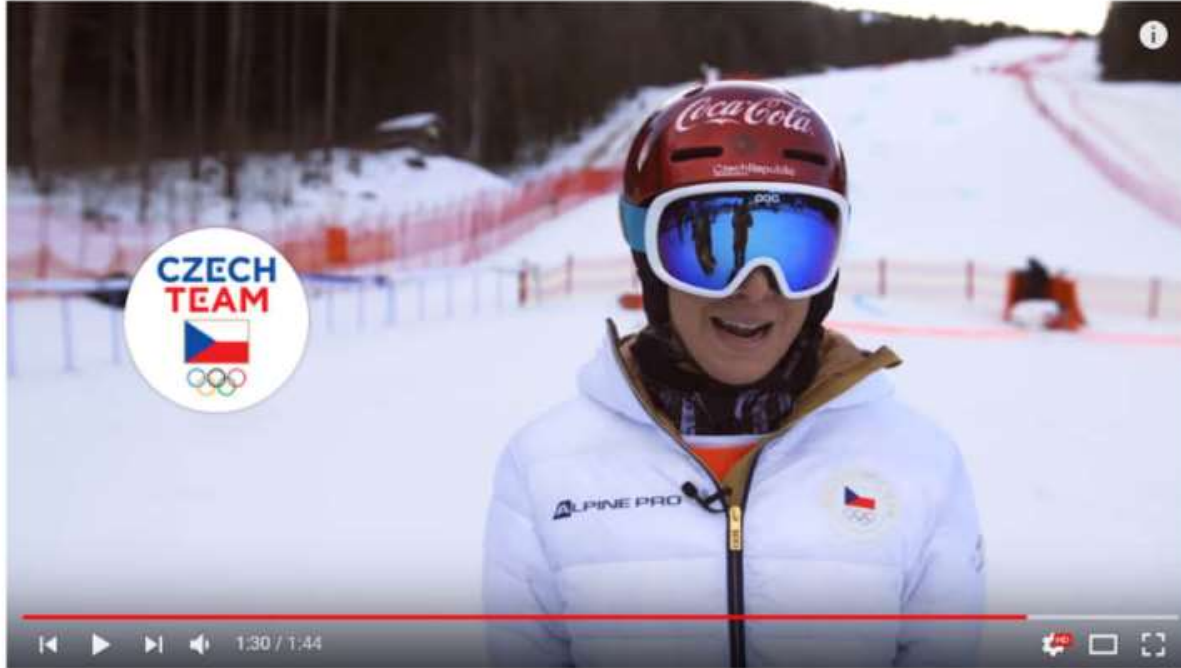
PROPOJENÍ PARTNERA SE SPORTOVIŠTĚM



COCA-COLA AMBASADOR NA KANÁLECH ČOT



YouTube CZ Search



ZLATÁ ESTER LEDECKÁ 🇨🇵 slavíme zlatý double STR!!!

100,795 views

1K 146 SHARE

Český olympijský tým
Published on Feb 24, 2018

SUBSCRIBED 64K

OBSAH PRO KANÁLY COCA-COLA



 **Coca-Cola** 
17. února 2018 · 

Dát stránce To se mi líbí 

Oslavujeme super úspěch a blahopřejeme [Ester Ledecká](#) speciální zlatou edicí. ❤️ Ty ji za pár dní hledej v obchodech a fandi s námi [#vednevnoci](#)



   6,5 tis. 112 komentářů 86 sdílení

 To se mi líbí  Okomentovat  Sdílet





OLYMPIÁDA V ČR STARTUJE | Festivalový deník 0
12,895 views  326  1  SHARE 

 **Český olympijský tým** 
Published on Feb 3, 2018 SUBSCRIBED 64K 

COCA-COLA JAKO EXKLUZIVNÍ DODAVATEL NÁPOJŮ



MERCHANDISING



CLOTHING SUPPLIER - ALPINE PRO STORES

OLYMPIC MERCHANDISING
STORES WITH HIGHEST RETURNS:
OLYMPIC FESTIVALS



COMMUNICATION



COMMUNICATION – MEDIA PARTNERS

TRADITIONAL MEDIA



DIGITAL MEDIA

OLYMPIC MEDIA HOUSE

- Web Czech Team
- Web Olympijský festival
- Czech Team TV



CZECH TELEVISION

Rights holding Broadcaster



- CZECH NOC LONG-TERM PARTNER
- STRONG COVERAGE OF THE EVENT
- OLYMPIC STUDIO AT THE FESTIVALS - OVER 40 HOURS OF LIVE BROADCASTING
- MORE THEN 305 SHOWS ABOUT THE EVENT



- **AIR-STREAM PRESENT AT THE FESTIVALS - OVER 124 HOURS OF LIVE BROADCASTING**



VYSÍLÁNÍ Z OH PARKŮ V BRNĚ A OSTRAVY



- Celkem vysílání: 124 hodin
- Navštívena v olympijských festivalech: Brno 167 tisíc, Ostrava přes 100 tisíc
- Tým v Brně: 3 moderátorů, 2 mistrů zvuku, editor sociálních sítí, editor vysílání a produkce marketing
- Počet rozdaných marketingových předmětů: přes dvacet tisíc
- Hosté na festivalech: Desítky olympijských vítězů a medailistů ze světových šampionátů – kromě jiného Aleš Valenta, Roman Šebrle, Karol Duvháň...

„Většinu času byl teplota v R-streamu kolem nuly. Česká televize odvysílala z festivalů kolem 16 hodin, Český rozhlas o sto hodin víc. Naše vysílání tak opět vložilo desítky tisíc lidí. Především o víkendech, kdy počasí přišlo před 10 tisíci lety.“



© 2014 Český rozhlas a Český olympijský výbor



NATIONAL PRINT MEDIA



- 1 150+ ARTICLES ABOUT THE EVENT
- FESTIVAL NEWSPAPERS

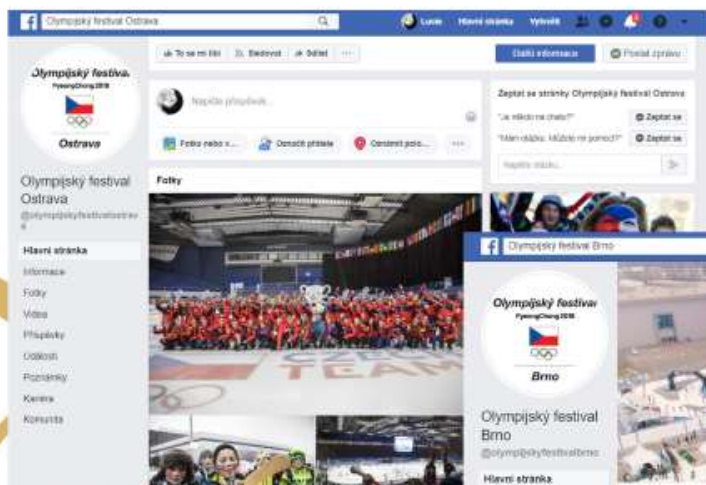


DIGITAL PLATFORM OF CZECH OLYMPIC COMMITTEE

OLYMPIC MEDIA HOUSE



YouTube - 22 videos from Olympic festivals
over 455K views - out of which 50% users U24



Bitva na pumptracku | Pepa Dostál vs. Johny Machette

Český olympijský tým • 7,3 tis. zhlédnutí • před 1 rokem

Kdo je lepší na skateboarde? Mistr světa & olympijský medailista nebo youtuber? Přijed i ty na Olympijský festival: ...



OSTRAVA ve 360° | Olympijský festival pohledem SAMSUNG GEAR 360

Český olympijský tým • 4,7 tis. zhlédnutí • před 1 rokem

DOPRAVA DOLEVA. Prohlédni si Olympijský festival v Ostravě ve 360°. A v Brně vypadá festival přesně takto: ...

4K 360°



BRNO ve 360° | Olympijský festival pohledem SAMSUNG GEAR 360

Český olympijský tým • 4,6 tis. zhlédnutí • před 1 rokem

Rozhlédni se do všech stran a vychutnej si atmosféru Olympijského festivalu v Brně ve 360°. No a v Ostravě to vypadá zase takto: ...

4K 360°



Radost zlatých hokejistů po výhře na EYOF 2019

ČOV - Český olympijský výbor • 2,8 tis. zhlédnutí • před 6 měsíci

Odeber: YT kanál CZECH TEAM: <https://www.youtube.com/czecholympic> Instagram: <http://www.instagram.com/olympijskytym>



Olympijský festival!

ANO • 2,2 tis. zhlédnutí • před 1 rokem

CONTENT STRATEGY OF OLYMPIC MEDIA HOUSE

- WE REACH SOCIAL MEDIA 20% OF CZECH POPULATION DURING OLYMPIC GAMES
10% OUTSIDE THE GAMES



facebook. GOAL engagement TARGET AUDIENCE all + segments PURPOSE social hub	Instagram GOAL views + follows TARGET AUDIENCE 13-35 PURPOSE fun + quality <small>msg in stories</small> <small>in timeline</small>
You Tube GOAL follows + views <small>monthly</small> TARGET AUDIENCE 13 - 25 PURPOSE top video	twitter GOAL follows TARGET AUDIENCE 25+ PURPOSE press + influ <small>service</small> <small>encer marketing</small>

SUSTAINABILITY EVALUATION



EVALUATION



SWOT ANALYSIS

- Internal processes

MONITORING FOR PARTNERS

- Campaign
- Onsite presentation
- Media outputs

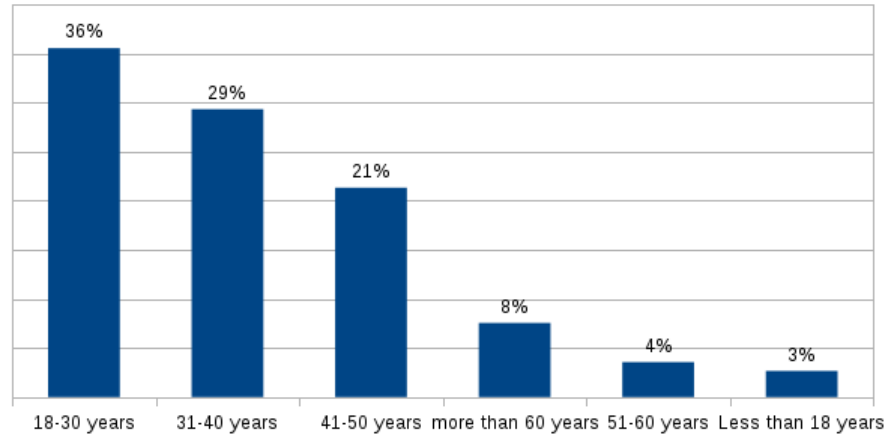
EVENT STUDIES

- Stakeholders satisfaction survey
- Visitors' survey

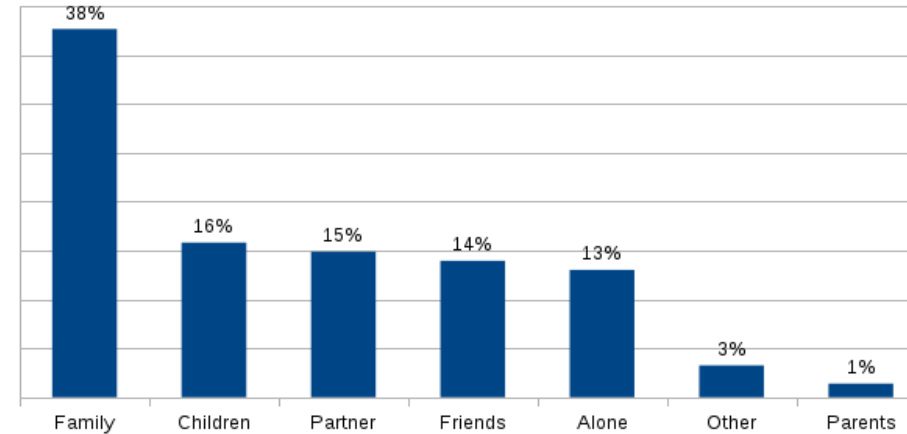


VISITORS' SURVEY

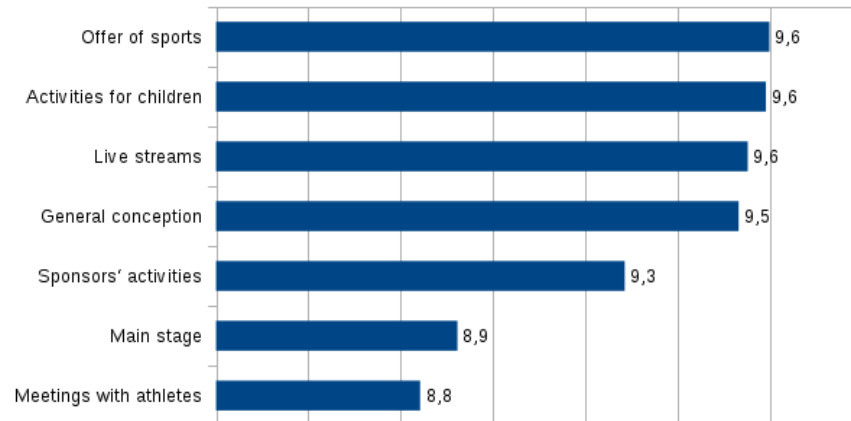
Age (%)



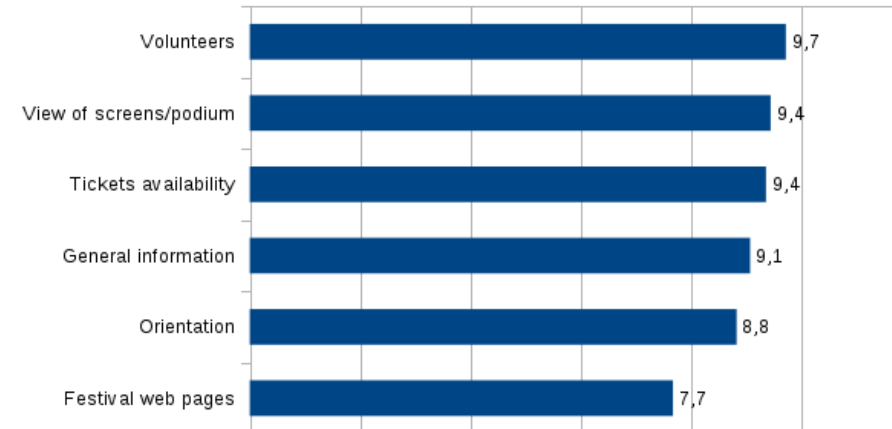
With whom visitors came (%)



Satisfaction with programme (scale 1 - 10)



Satisfaction with promotion, presentation of festival (scale 1 -10)



84% VISITORS WOULD LIKE THE FESTIVALS TO BE ORGANISED AGAIN IN 2020

SUSTAINABILITY



SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS

17 GOALS TO TRANSFORM OUR WORLD



OLYMPIJSKÝ FESTIVAL TOKIO 2020

23.7. – 8.8. 2021

BRNO

OSTRAVA

PRAHA



TOKYO 2020



OLYMPIJSKÝ FESTIVAL BRNO - AREÁL



OLYMPIJSKÝ FESTIVAL PRAHA - AREÁL



LEGENDA

1. CENTRUM SPORTU MV ČR
2. UBYTOVNA, ŠATNY, STRAVOVÁNÍ
3. UBYTOVÁNÍ
4. VÍCEÚČELOVÁ HALA- TENIS
5. VÍCEÚČELOVÁ BUDOVA- JUDO
6. ATLETICKÝ STADION- FOTBAL, RUGBY
7. ATELICKÁ HALA
8. FOTBAL
9. TENIS
10. POSILOVNA
11. VZPĚRAČSKÁ HALA
12. DÍLNY ÚDRŽBY
13. LETNÍ ŠATNY
14. ZÁZEMÍ ATLETIKY (VE VÝSTAVBĚ)
15. VRÁTNICE
16. DVORCE- VOLEJBAL
17. DVORCE- TENIS
18. TENISOVÁ HALA
19. SPONZOŘI
20. SKATE PARK
21. DVORCE- PLÁŽOVÝ VOLEJBAL
22. LODĚNICE, MOLO
23. GOLF
24. IN-LINE, KOLOBĚŽKY
25. PARKOVIŠTĚ PRODUKCE
26. VJEZD- TECHNICKÝ
27. DĚTSKÉ HRŠTĚ

SPORTOVNÍ PROGRAM

SPORTOVNÍ SVAZY – ODBORNÍ GARANTI

- UNIKÁTNÍ PLATFORMA PRO PREZENTACI SPORTU A KLUBU, NÁBORY
- OSLOVENÝCH **57** OLYMPIJSKÝCH A NEOLYMPIJSKÝCH SVAZŮ
- **47** SVAZŮ SE CHCE ZÚČASTNIT OF BRNO
- **50** SVAZŮ SE CHCE ZÚČASTNIT OF OSTRAVA
- SVAZY BYLY INFORMOVÁNY O PRAZE 28-29.11.
- VOLNÉ SPORTOVÁNÍ PRO VEŘEJNOST
- EXHIBICE A TURNAJE
- V PRAZE TEAMBUILDINGY PRO PARTNERY
- PROGRAM KOPÍRUJE OH TOKIO



Aerobik		Orientační sport	
Billiard		Petanque	
Florbal		Plážový fotbal	
Frisbee		Stand Up Paddle	
Hokejbal		Squash	
Kolečkové sporty		Šachy	
Koloběžky		Tanec	
Korfbal		Turistika	

Atletika		Rugby	
Badminton		Skateboarding	
Baseball		Softball	
Box		Sportovní lezení	
Cyklistika		Sportovní střelba	
Fotbal		Stolní tenis	
Golf		Šerm	
Gymnastika		Taekwondo	
Házená		Tenis	
Jachting		Triatlon	
Judo		Veslování	
Karate		Vodní pólo	
Kanoistika		Volejbal	
Lukostřelba		Vzpírání	
Plavecké sporty		Zápas	



DOPROVODNÝ PROGRAM

PROPOJENÍ S OLYMPIÁDOU

- **PŘÍMÉ PŘENOSY Z LOH TOKIO 2020**
- **MODEL STĚNY „SILENCE“ V BRNĚ – AR A VIDEO OBSAH ADAM ONDRA**
- **OLYMPIJSKÉ VZDĚLÁVÁNÍ**
 - Modulární edukativní zóna
 - Atraktivní obsah – Olympijské hodnoty a olympismus moderní formou
- **PŘIVÍTÁNÍ OLYMPIONIKŮ**





**PROGRAM
OLYMPIJSKÉ
VÝCHOVY
PRO OF 2020**

PROGRAM OLYMPIJSKÉ VÝCHOVY PRO OLYMPIJSKÉ FESTIVALY TOKYO 2020



OLYMPISMUS propojuje unikátním způsobem sport, umění, a pozitivní životní principy a pozitivně tak ovlivňuje životy jednotlivců a skupin obyvatel ve světě – ČOV proto chce tyto principy a inspirativní příběhy českých sportovců šířit v rámci **Olympijských Festivalů Tokyo 2020** a dalších projektů ČOV a inspirovat Čechy k životu dle olympijských myšlenek

CÍLE

1. Seznámit **děti a širokou veřejnost** – návštěvníky OF 2020 - s životní filosofií olympismu ve smyslu olympijských hodnot **respektu, přátelství a úsilí o nejlepší možný výkon**, a to jak ve sportu, tak v životě jako takovém
2. Inspirovat odbornou veřejnost – **trenéry a učitele** – k předávání olympijských myšlenek směrem ke svým svěřencům a žákům v rámci programu OF 2020 a v dalším působení.
3. Informovat o tématech **udržitelnosti** a zajistit udržitelnost projektu Olympijské výchovy – kontejner a program pro mnohonásobné využití

CO A JAK
PŘIPRAVÍME PRO
REALIZACI
PROGRAMU OVEP

ZÁŽITEK, POZNÁNÍ, INSPIRACE PRO ŽIVOT



↑ OLYMPISMUS

HISTORIE

Antické hry
Sport a umění
Vznik MOV a ČOV
Letní a zimní OH
Program a sporty

OLYMPIJSKÉ HRY

Symbolika
Tokyo 2020
Nové sporty
Organizace
Ekologie, udržitelnost

HODNOTY

Respekt
Přátelství
Excelence
Fair Play
Tělo a duch

SPORT

Sport a zdraví
Trénink a relaxace
Soutěžení
Vítězství a prohry
Život sportovce

CZECH TEAM

ČOV
Příběhy sportovců
a sportovní historie
Czech Team
Projekty ČOV

POHYBOVÉ AKTIVITY

Hry
Sporty

POP-UP KONTEJNER

Příběhy, diskuze
Hry, kvízy
Umění
Besedy
Autogramiády

PŘÍBĚHY SPORTOVců

Texty
Videa
Fotografie
Post Bellum

OLYMPIJSKÝ SEŠIT

Hravý sešit pro děti
Info brožura pro
dospělé

TOKYO 2020

Úspěchy českých
sportovců
Zajímavé příběhy
Přílet sportovců

↑
SKRZE: trenéry, dobrovolníky, moderátory kontejneru, olympioniky, rodiče

SPOLUPRACUJÍCÍ ORGANIZACE

- **MEZINÁRODNÍ OLYMPIJSKÝ VÝBOR (MOV)**
 - Finanční podpora pro realizaci programu Olympijského vzdělávání pro OF Tokyo 2020 ve třech lokalitách
 - IOC Multimedia Library, materiály „OVEP“, školení „OVEP“ zástupci MOV v ČR
- **ČESKÁ OLYMPIJSKÁ AKADEMIE**
 - Česká stopa, Post Bellum
 - Faktické podklady, program pro dospělé, audio vizuální obsah
- **MASARYKOVA UNIVERZITA V BRNĚ (MUNI)**
 - Příprava podkladů pro program Olympijského vzdělávání v kontejnerech
 - Asistence při programu Olympijského vzdělávání na akci
- **UNIE PROFESIONÁLNÍCH TRENÉRŮ (UPT)**
 - Workshopy Olympijské výchovy pro trenéry – v řešení
- **PARTNEŘI**
 - Eventy – partneři pro roadshow - v řešení
 - Johnny Servis – technické zajištění kontejnerů – v řešení
 - Česká televize – příběhy českého sportu, propagace ČT :D – v řešení
 - Komerční partner – CSR podpora programu, branding materiálů, další visibility – v řešení



MARKETING

VIZUÁLNÍ IDENTITA

- STEJNÝ BRANDING JAKO V DĚJIŠTI OH, MASKOT



- SPOLUPRÁCE S MEDIÁLNÍMI PARTNERY – ČT A ČRo, BigBoard

- SPOLUPRÁCE S PARTNERY ČOT A MOV

Look & feel of the Games

Shapes & Colors



Pictograms



Mascot





DĚKUJI ZA POZORNOST

cerna@olympic.cz

