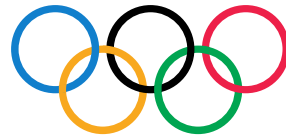
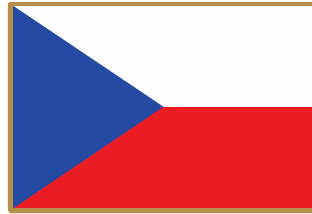


MEZINÁRODNÍ ORGANIZACE SPORTU SPORTOVNÍ DIPLOMACIE



VERONIKA ZEMANOVÁ

Olympijské hnutí



- MOV založen 23. 6. 1894:

The International Olympic Committee is a not-for-profit independent international organisation made up of volunteers, which is committed to building a better world through sport. It redistributes more than 90 per cent of its income to the wider sporting movement, which means that every day the equivalent of 3.4 million US dollars goes to help athletes and sports organisations at all levels around the world.

Excellence

Excellence means doing the best we can, on the field of play or in our professional life. The important thing is not winning, but taking part, making progress and enjoying the healthy combination of body, will and mind.



↑ Encourage Effort—Strive for **Excellence**

Respect

This includes respect for yourself and your body, for other people, for rules and regulations, for sport and for the environment.



↑ Preserve Human Dignity

Friendship

Friendship is at the heart of the Olympic Movement. It encourages us to see sport as an instrument for mutual understanding between individuals, and between people all over the world.



↑ Develop Harmony—Celebrate **Friendship**

CITIUS
ALTIUS
FORTIUS

FASTER
HIGHER
STRONGER

Olympijské hnutí



INTERNATIONAL
OLYMPIC
COMMITTEE

- MOV: nejvyšší orgán hnutí
- **Mezinárodní sportovní federace (MSF)**: jedná se o mezinárodní nevládní organizace zaštiťující jeden či více sportů na celosvětové úrovni, jež zahrnují i organizace spravující tyto sporty na národní úrovni (více informací o MSF).
- **Národní olympijské výbory (NOV)**: jejich posláním je rozvoj, podpora a ochrana olympijského hnutí v domovských zemích. NOV jsou jedinými organizacemi ve svých zemích, které mohou vybírat a určovat města, která mohou žádat o uspořádání olympijských her. Kromě toho jsou rovněž jedinými organizacemi, které vysílají své sportovce na olympijské hry

Olympijské hnutí



INTERNATIONAL
OLYMPIC
COMMITTEE

- podpora sportu a soutěží prostřednictvím národních a mezinárodních sportovních institucí na celém světě
- pomoc při rozvoji „Sportu pro všechny“
- podpora žen ve sportu na všech úrovních a ve všech strukturách, s cílem dosáhnout rovnosti mezi muži a ženami; pomoc v rámci rozvoje sportu pro všechny
- boj proti dopingu
- podpora etiky ve sportu a fair play
- zvyšování povědomí o problémech životního prostředí
- finanční a vzdělávací podpora rozvojových zemí prostřednictvím Olympijské solidarity



ČESKÝ
OLYMPIJSKÝ
VÝBOR

Olympijské hnutí

Cíle nového vedení MOV

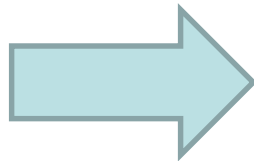
- Modernizovat hnutí
- Agenda 2020
- Zlevnit OH – větší zájem států o pořádání
- Optimalizovat strukturu sportovních produktů IOC
- i kontinentálních asociací jako EOC



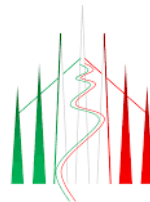
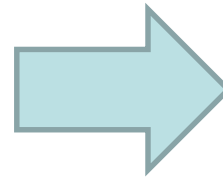
INTERNATIONAL
OLYMPIC
COMMITTEE

Winter Olympic Games 2026

- CALGARY
- STOCKHOLM
- SAPPORO
- GRAZ
- ERZURUM

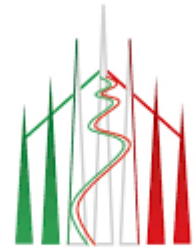


STOCKHOLM ÅRE 2026
CANDIDATE CITY
OLYMPIC WINTER GAMES



MILANO CORTINA 2026

Candidate City
Olympic Winter Games



MILANO CORTINA 2026



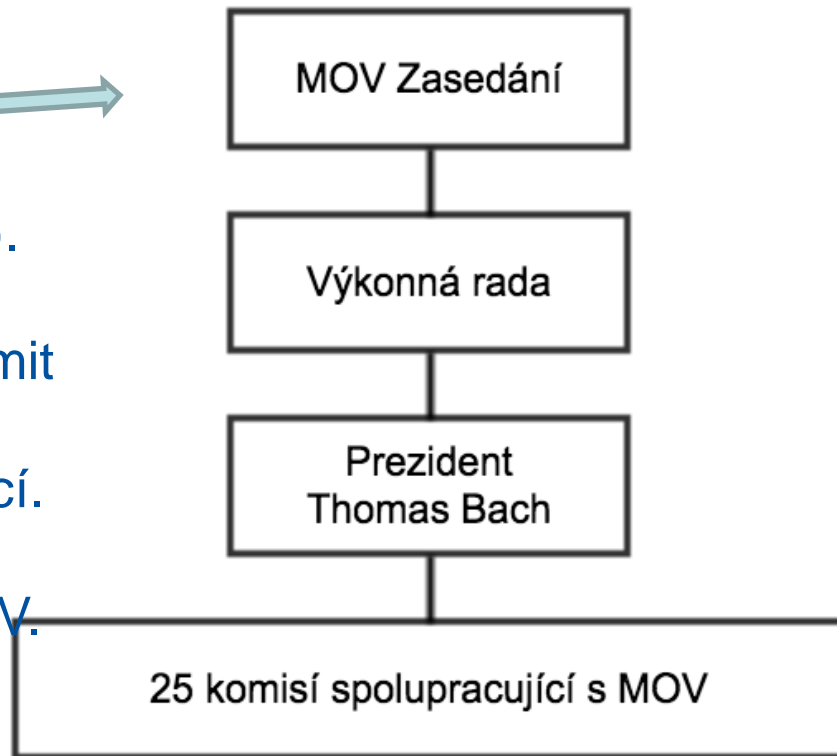
ČESKÝ
OLYMPIJSKÝ
VÝBOR

Struktura MOV

ČLENOVÉ MOV



- Max. 115 členů (v současnosti 102).
- 70 individuálních členů – věkový limit 70 let.
- 15 zástupců mezinárodních federací.
- 15 zástupců NOV/asociací NOV.
- 15 zástupců Komise sportovců MOV.



Další organizace olympijského hnutí

ANOC

- V roce 1979 vzniká ANOC.
- Po roce 2012 se stává silným partnerem MOV.
- Zastoupeny všechny NOV jedním hlasem.
- ČOV
 - Jiří Kejval - Komise marketingu a nových zdrojů financování
 - Roman Kumpošt – Komise pro mezinárodní vztahy



Kontinentální asociace národních olympijských výborů

- **ANOCA** - Association of National Olympic Committees of Africa
- **PASO** – Pan American Sports Organization
- **OCA** – Olympic Council of Asia
- **ONOC** – Oceania National Olympic Committees
- **EOC** – European Olympic Committees



ČESKÝ
OLYMPIJSKÝ
VÝBOR

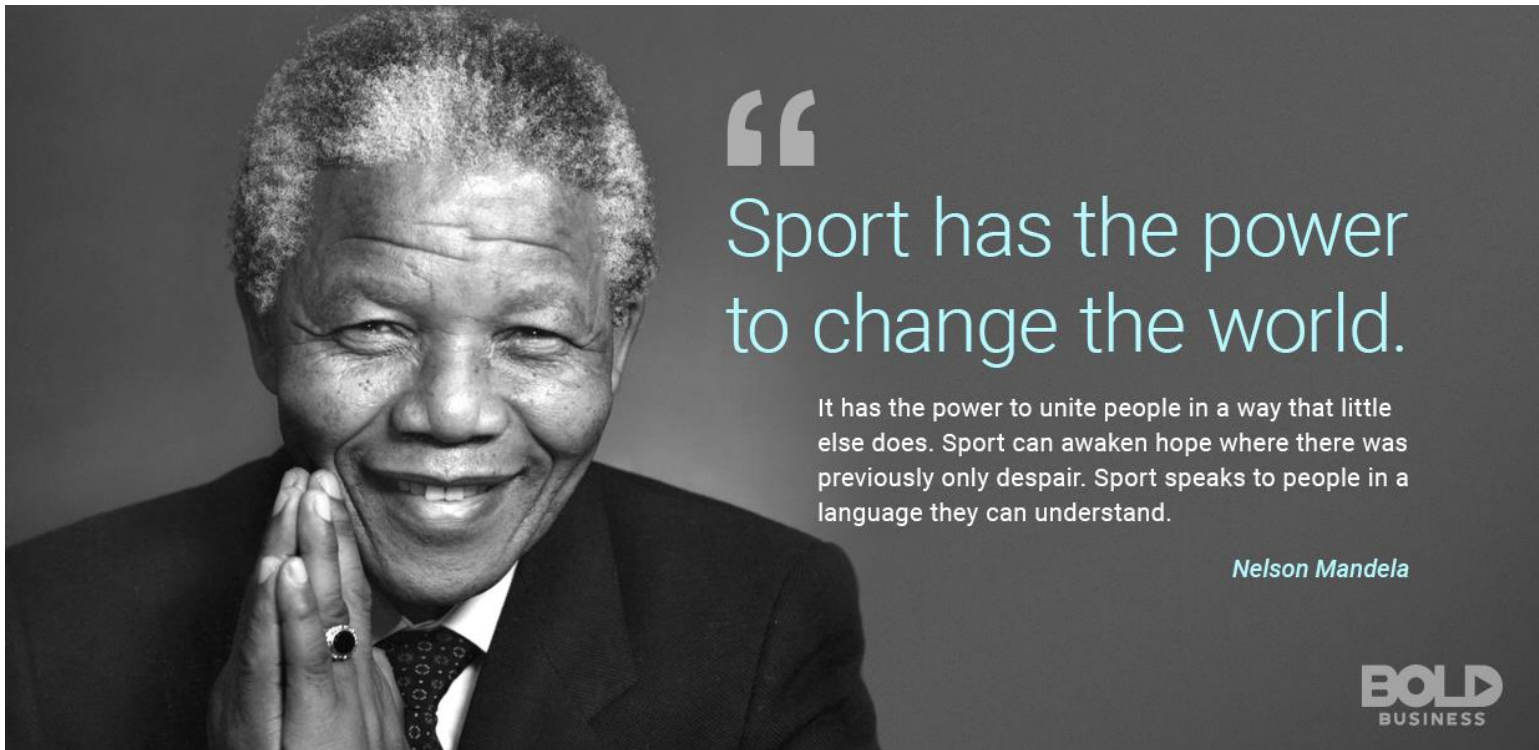


Evropské olympijské výbory

- Sdružuje 50 národních olympijských výborů (vč. Izraele).
- Sídlo v Římě, EU kancelář v Bruselu.
- ČOV
 - Zástupkyně ČOV v EOC EU Office + členství ve správní radě.
 - ČOV zastoupení v marketingové komisi ČOV
 - Přímá diskuze s vedením EOC.
 - Úspěšná organizace EOC GA v Praze v r. 2015
 - po 16ti letech.



Nelson Mandela



“

Sport has the power
to change the world.

It has the power to unite people in a way that little else does. Sport can awaken hope where there was previously only despair. Sport speaks to people in a language they can understand.

Nelson Mandela

BOLD
BUSINESS



ČESKÝ
OLYMPIJSKÝ
VÝBOR

SPORTOVNÍ DIPLOMACIE

Zjistěte co je:

- Pingpongová diplomacie
- Black Power Salute
- Bojkot OH – Los Angeles, Moskva
- ZOH 2018 Jižní Korea vrs Severní Korea

Ping pong Diplomacie



ČESKÝ
OLYMPIJSKÝ
VÝBOR

Black Power Salute



ČESKÝ
OLYMPIJSKÝ
VÝBOR

Věra Čáslavská



ČESKÝ
OLYMPIJSKÝ
VÝBOR

ZOH Pchjongčchang 2018



ČESKÝ
OLYMPIJSKÝ
VÝBOR

SPORTOVNÍ DIPLOMACIE

Stuart Murray

...pod ní rozumí práci se „(...) sportovci a sportovními událostmi, aby upoutali, informovali a u zahraniční veřejnosti a organizací vytvářeli příznivou image, aby tvarovali jejich percepce tím způsobem, který (více) napomáhá (...) vládním zahraničněpolitickým cílů“

AKTÉŘI SPORTOVNÍ DIPLOMACIE

- 1) státy a jejich vlády,
- 2) regiony uvnitř států disponující vlastním zastupitelstvím,
- 3) mezinárodní (sportovní) organizace,
- 4) národní sportovní federace a sportovní kluby
- 5) samotní sportovci

Průkopnická AUSTRÁLIE

Nejrozvinutější strategický přístup ke sportovní diplomacii – plné využití (**A UVĚDOMĚNÍ SI**) potenciálu sportu ve:

- veřejné diplomacii (*diplomatic asset per say*)
- mezinárodním obchodu a ekonomice
- posílení vlivu v regionu.

The Australian Government is committed to partnering with Australian sports, the sports industry and the broader community through Sports Diplomacy 2030 to enhance our international engagement through sport and advance Australia's national interests.

Průkopnická AUSTRÁLIE

SPORTS DIPLOMACY 2030

OUR VISION

To strengthen Australian sport and opportunities for athletes globally and unlock their full potential to support our national interests.

The first phase of this strategy (2019-2022) will focus on four strategic priorities:



Empower Australian Sport to Represent Australia Globally



Build Linkages with our Neighbours



Maximise Trade, Tourism and Investment Opportunities



Strengthen Communities in the Indo-Pacific and Beyond



ČESKÝ
OLYMPIJSKÝ
VÝBOR

Institucionální a olympijská FRANCIE

- Institucionální zaštitění a struktura od r. 2013
- Vytvořeny: Francouzská komise pro mezinárodní sport, Mezirezortní koordinační delegace pro velké sportovní akce, pozice Velvyslance Republiky pro oblast sportu (Laurence Ficher)
- Koordinace MZV + Ministerstvo sportu

*„Pokud chceme, aby Francie uspěla a měla ve sportu vliv, je zapotřebí, abychom rozvinuli to, čemu se říká sportovní diplomacie. V minulosti se vše dělo intuitivně. **Od této chvíle ale bude mít sportovní diplomacie strukturu.** Tato struktura pomůže sportu samotnému, což je zásadní, a umožní sportovním lídrům, aby byli na mezinárodní úrovni ještě víc vidět. Bude také mít ekonomický dopad a, co je pro mě jako šéfa diplomacie zásadní, přispěje k vytváření určité (pozitivní) image Francie.“*

Laurent Fabius, tehdejší Ministr zahraničních věcí Francie

Institucionální a olympijská FRANCIE

Obecné cíle:

- **Zvýšit atraktivitu Francie, jakožto pořadatele velkých sportovních akcí.**
- Zvýšit počet francouzských představitelů v mezinárodních sportovních organizacích.
- Šířit francouzská stanoviska k etice a řízení sportu.
- Zlepšit postavení francouzských firem na zahraničních trzích, které jsou spojené se sportem.
- Velký úspěch FR SD → mega sportovní akce ve Francii – Olympijské hry 2024, Mistrovství světa v Ragby 2023



PARIS 2024



STRATEGICKÝ PŘÍSTUP V NĚKTERÝCH OBLASTECH (hl. nation branding)

Americký sen SPOJENÝCH STÁTŮ

- „**Projection of culture, identity and values abroad**“ – sport byl vždy součástí „American way of life“ a její propagace v zahraničí
- Strategické začlenění sportu do veřejné a kulturní diplomacie zintenzivněno po 9/11
- Bureau of Educational and Cultural Affairs (Dept. of State) – Sport United program
 - Sports Envoys and Sport Visitors
 - Sports Grants
 - Global Sports Mentoring



ČESKÝ
OLYMPIJSKÝ
VÝBOR

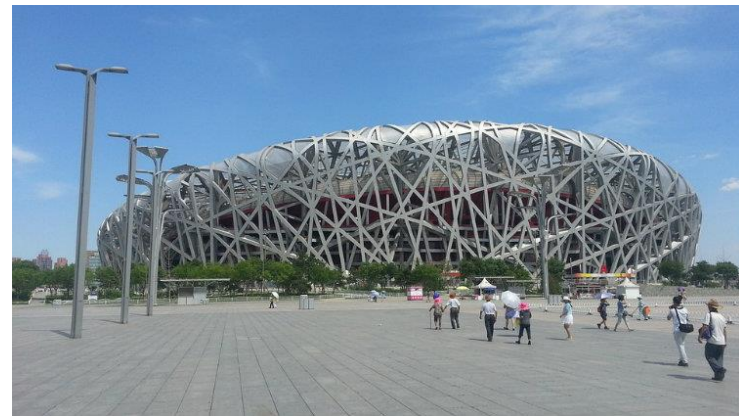


**BUREAU OF EDUCATIONAL
AND CULTURAL AFFAIRS**

Promoting Mutual Understanding

„Re-brandovaná“ ČÍNA

- **Cíl – zlepšení mezinárodní reputace a image**
- Sport jako nástroj „national branding“ a veřejné diplomacie
- **Aktivity**
 - Pořádání velkých sportovních akcí
 - Obrovské investice do infrastruktury a kapacity sportovců a sportovních organizací (např. zimní sporty a spolupráce s evropskými a severoamerickými zeměmi)
 - Investice do sportu (klubů, infrastruktury...) mimo Čínu



Kontroverzní KATAR



ČESKÝ
OLYMPIJSKÝ
VÝBOR



Kontroverzní KATAR



- Naturalizace sportovců
- Nedodržování lidských práv při stavbách stadionů
- Korupce

Hosting the World Cup in Qatar is a regional accomplishment that will contribute to development in the Middle East. This event will change the image of the Middle East and create an atmosphere of positive interaction between the region and the World. *Qatar ministry of foreign affairs*



NÁSTROJE SPORTOVNÍ DIPLOMACIE

- Pořádání mezinárodních sportovních akcí
- Zapojení a aktivní působení ve sportovních organizacích světového významu
- účast na významných sportovních událostech
- charitativní a exhibiční činnost spojená se sportem
- podpora sportovních médií
- sponzoring a nákupy ve sportovní oblasti
- Využívání sportovců jako „jiných“ diplomatů

ZASTOUPENÍ ČR v MSO

Global Sports Political Power Index (DIF, 2018)

Table 3. Comparison of the representation of European countries in international and European federations 2016- 2017

	Country	Points (+/-)	European rank +/-	Points per capita in mill.
1	Italy	259 (-30)	0	4.3
2	United Kingdom	252 (-36)	0	3.8
2	Russia	252 (+9)	+2	1.7
4	France	248 (-37)	-1	3.7
5	Germany	245 (-34)	-1	3.0
6	Spain	181 (-42)	0	3.9
7	Switzerland	152 (-17)	0	18.0
8	Netherlands	140 (-5)	+1	8.2
9	Sweden	128 (-4)	+1	12.7
10	Denmark	110 (+15)	+2	19.3
11	Turkey	101 (-45)	-3	1.3
12	Norway	94 (+9)	+2	17.8
13	Hungary	92 (+13)	+2	9.4
14	Belgium	89 (-29)	-3	7.8
15	Finland	85 (+12)	+1	15.4
16	Greece	76 (-13)	-3	7.0
17	Austria	72 (+16)	+3	8.2
17	Poland	72 (-4)	-2	1.8
19	Czech Republic	66 (-3)	-1	6.2
20	Slovenia	61 (+14)	+4	29.6



ČESKÝ
OLYMPIJSKÝ
VÝBOR

Global Sports Political Power Index (DIF, 2016)

No.	Země	Body
1	USA	309
2	Francie	211
3	Velká Británie	200
4	Itálie	196
5	Německo	185
6	Kanada	184
7	Rusko	183
8	Španělsko	175
9	Čína	166
10	Austrálie	150
11	Švýcarsko	145
12	Japonsko	133
13	Jižní Korea	116
14	Nový Zéland	98
15	Egypt	97
16	Turecko	89
17	Nizozemí Švédsko	88
19	Belgie	87
20	Mexiko	84
21	Brazílie	83
22	Katar	54
23	Řecko	52
25	Maďarsko Argentina Finsko Norsko	50

No	Země	Body
28	Dánsko Indie Kuvajt Maroko Polsko	48
33	Kazachstán	44
34	Malajsie	43
35	JAR Thajsko	42
37	Srbsko	38
39	Argentina Kuba Česká republika Uruguay	36
43	Rumunsko Singapore	34
45	Guatemala Senegal Ukrajina	32
52	Rakousko Peru Filipíny Venezuela	26
52	Rakousko Peru Filipíny Venezuela	26

No	Země	Body
56	Ázerbájdžán Hongkong Portoriko	24
59	Burundi Kamerun	23
61	Spojené arabské emiráty	22
62	Barbados Chile Fíží	20
65	Paraguay	19
66	Indonésie Lucembursko Nigérie Slovensko Slovinsko	18
71	Izrael Libanon Namibie	16
74	Bahrajn	15
75	Mali Pákistán Portugalsko	14
78	Papua nová Guinea	13



ČESKÝ
OLYMPIJSKÝ
VÝBOR

Zahraniční politika ČOV

Cíl:

- zastoupení České republiky v MOV
- posílení vlivu ČOV v olympijském hnutí
- silnější personální zastoupení ve sportovní politice evropských a světových institucí
- mezinárodní akce v ČR

Proč? Vliv na...



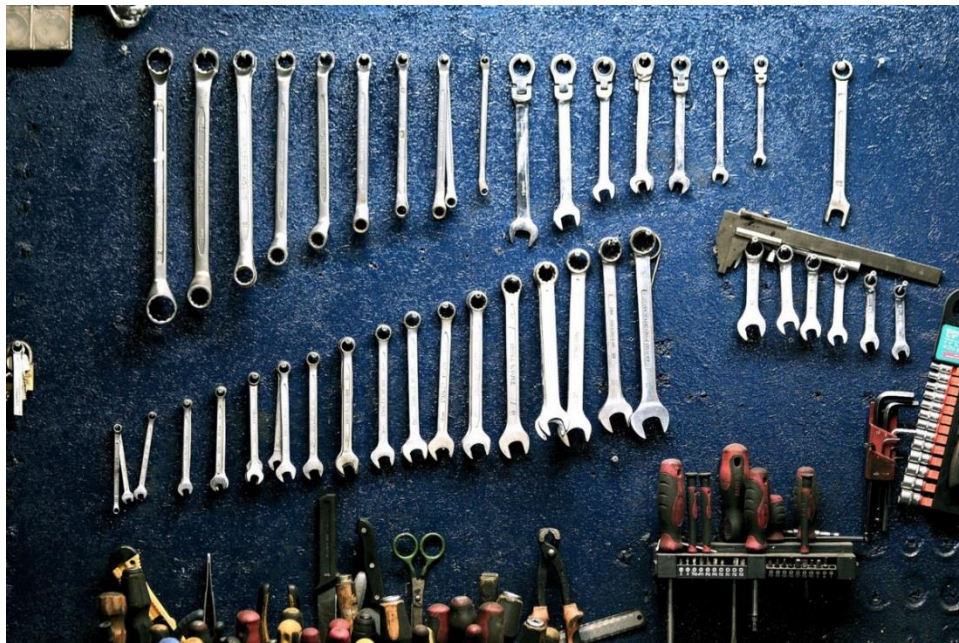
ČESKÝ
OLYMPIJSKÝ
VÝBOR

Od základů....

- Nová struktura ČOV
- Vysoké cíle
- Networking a dlouhodobé vztahy
- EOC EU office
- Spolupráce s vládními institucemi



NÁSTROJE SPORTOVNÍ DIPLOMACIE ČOV



ČESKÝ
OLYMPIJSKÝ
VÝBOR

SPORTOVNÍ REPREZENTACE



**CZECH
TEAM**



ČESKÝ
OLYMPIJSKÝ
VÝBOR



MEZINÁRODNÍ KONFERENCE



ČESKÝ
OLYMPIJSKÝ
VÝBOR

Olympijský festival

PyeongChang 2018





CZECH
HOUSE



CZECH HOUSE

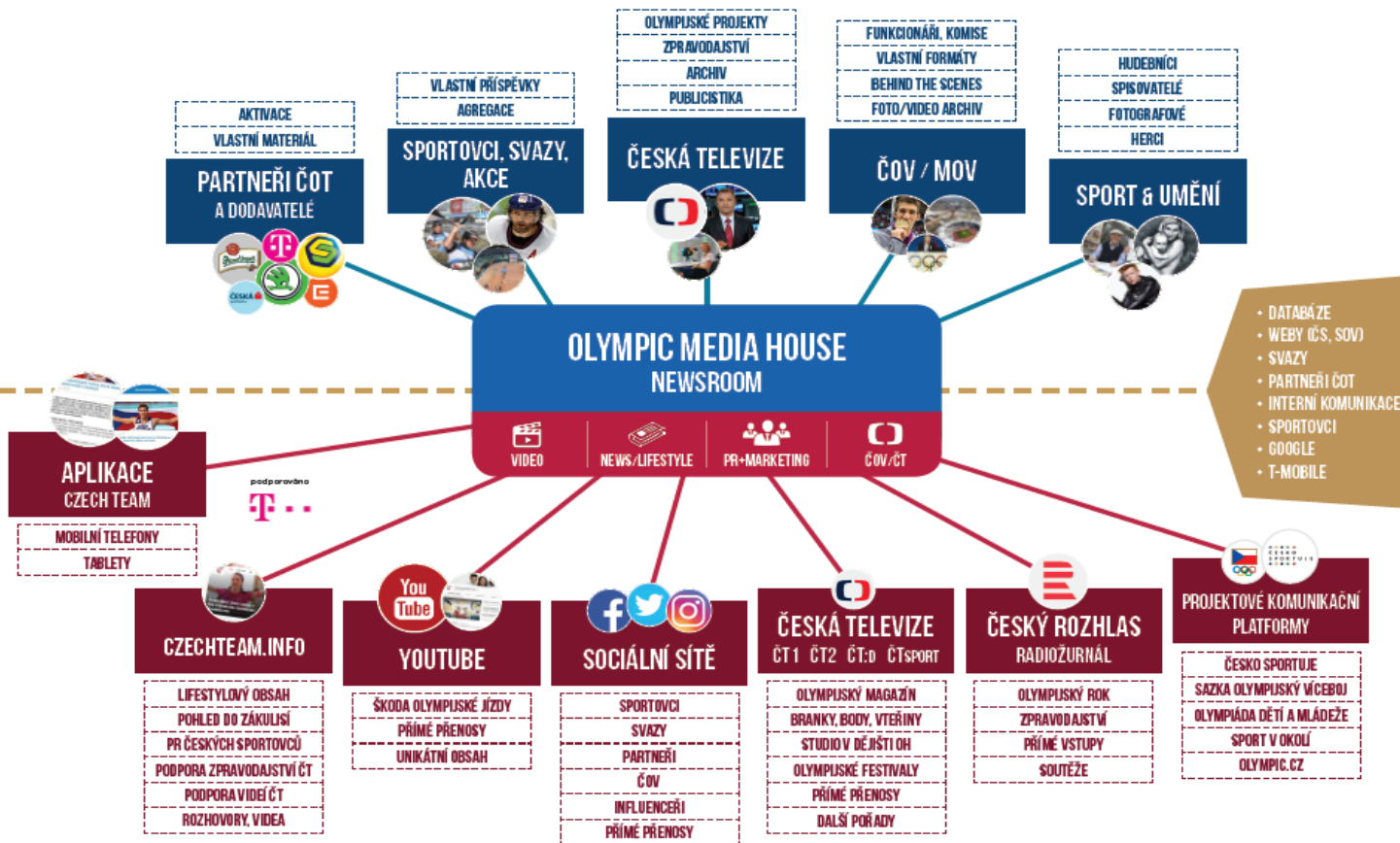


PROJEKT OLYMPIC MEDIA HOUSE



zdroje

komunikační platformy



EVROPSKÁ SPORTOVNÍ POLITIKA A FINANCE

- Členství v boardu a zastoupení v EOC EU Office v Bruselu od r. 2014
- Unikátní přístup k informacím, expertíze a platformám spolupráce s EU institucemi a mezinárodními a sportovními organizacemi
- Přístup k dotacím EU – zkušenost a expertíza
- Vytvoření reputace a image schopné a aktivní organizace



EUROPEAN
OLYMPIC
COMMITTEES



EU
Office



MEZINÁRODNÍ PROJEKTY

**SPORT
PARKS**
INSPIRED
BY THE OLYMPICS



#BEACTIVE

Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union



VÝZNAMNÉ SPORTOVNÍ AKCE

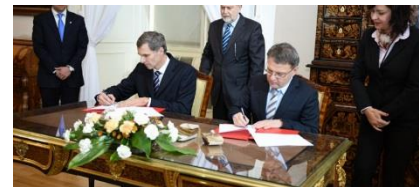
- Vizitka České republiky
- Prezentace Českého sportu a organizačních dovedností
- Nutná koordinace
- Lepší méně a kvalitně
- Dlouhodobé plánování – finance a kvalita provedení včetně přenosů
- Role ČOV a sportovního prostředí
- Příklad práce ČOV



2015
ICE HOCKEY
WORLD
CHAMPIONSHIP
CZECH REPUBLIC
Prague - Ostrava

SPORT V MEZINÁRODNÍCH VZTAZÍCH ČR

- Koncepční začlenění sportu do mezinárodních vztahů nad rámec konzulárních záležitostí
- Cíl: Sport integrální součástí veřejné diplomacie a budování dobrého jména ČR v zahraničí - win-win pro obě strany
- Spolupráce s MZV, Ambasadami, Czech Tourismem
- Připravovaný projekt s VŠE – koherence sportovní diplomacie

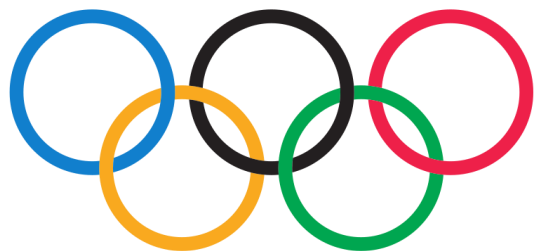


2018



ČESKÝ
OLYMPIJSKÝ
VÝBOR

IOC



INTERNATIONAL
OLYMPIC
COMMITTEE

Czech members

- Jiří Guth-Jarkovský – 1894 -1923
- Josef Grusse – 1946 - 1965
- Věra Čáslavská – 1995 – 2001
- Jan Železný – 2001– 2012
(Athletes' Commission)
- **Jiří Kejval (2018-)**

TO BY NEBYLO MOŽNÉ BEZ

- Vize
- Strategie
- Kvalitního týmu
- Úspěchů na sportovním poli
- Náročné práce
- Štěstí 😊



GOOD LUCK



ČESKÝ
OLYMPIJSKÝ
VÝBOR